

Zasady plasowania w serwisie STOMAS.pl

Data: 2026-07-30

Czym jest plasowanie

„Plasowanie” to kolejność, w jakiej prezentujemy Państwu wyniki: listę produktów, oferty poszczególnych sklepów oraz proponowany sposób zakupu całej listy. Poniżej wyjaśniamy, jakie parametry o tej kolejności decydują i jakie jest ich znaczenie. Chcemy, aby było to w pełni przejrzyste.

1. Lista wyników wyszukiwania (produkty)

- **Główny parametr: nazwa produktu.** Wyniki są uporządkowane **alfabetycznie, rosnąco (A→Z)** według znormalizowanej nazwy produktu. Kolejność jest deterministyczna i taka sama dla każdego użytkownika.
- **Na kolejność NIE wpływają:** cena, popularność, marża, nasza współpraca handlowa ze sklepem ani jakakolwiek opłata.
- **Filtry** (nazwa, producent, kategoria, kod/identyfikator) zawężają zbiór wyników, ale nie zmieniają samej zasady porządkowania.
- **Warunek pojawienia się produktu na liście:** produkt musi mieć co najmniej jedną aktualną, możliwą do wyświetlenia ofertę.

2. Oferty sklepów na karcie produktu

- **Główny parametr: cena.** Oferty poszczególnych sklepów dla danego produktu prezentujemy według **ceny brutto, rosnąco - najtańsza u góry**. Wyróżniamy najniższą dostępną cenę.
- **Prezentujemy również:** dostępność (dostępny / niedostępny), nazwę sklepu oraz warunki dostawy danego sklepu.
- **Na kolejność ofert NIE wpływają:** opłata sklepu ani współpraca partnerska. Kolejność wynika wyłącznie z ceny i dostępności.

3. Optymalizator koszyka (najtańszy sposób zakupu całej listy)

- **Główny parametr: łączny koszt całego zamówienia.** Dla Państwa listy zakupowej wyliczamy najtańszy sposób jej realizacji, sumując **ceny produktów oraz koszt dostawy** w poszczególnych sklepach, z uwzględnieniem **progów darmowej dostawy**.
- Wybieramy wariant o najniższym łącznym koszcie - czasem jest to jeden sklep, czasem podział na kilka sklepów, jeśli realnie jest to tańsze.
- **Na wynik optymalizacji NIE wpływa** żadna opłata ani współpraca handlowa.

4. Treści sponsorowane (reklama)

- Materiały reklamowe są **wyraźnie oznaczane jako „Sponsorowane”**.
- Prezentujemy je w **wydzielonych miejscach** (np. w panelu bocznym), **poza organiczną listą wyników**. Treść sponsorowana **nie zmienia kolejności** wyników wyszukiwania, ofert na karcie produktu ani wyniku optymalizatora.
- Opłata reklamodawcy wpływa **wyłącznie na obecność w miejscu oznaczonym „Sponsorowane”**, nigdy na pozycję w wynikach organicznych.

5. Czego nie robimy

- **Nie przyjmujemy opłat za podniesienie pozycji** sklepu ani produktu w wynikach organicznych, w ofertach na karcie produktu ani w wyniku optymalizatora.
- **Nie faworyzujemy** sklepów w kolejności organicznej ze względu na współpracę handlową.
- Ceny i dostępność pochodzą ze sklepów (patrz Regulamin § 4) - **nie modyfikujemy ich, by wpłynąć na kolejność**.

6. Zmiany zasad

Serwis się rozwija, więc zasady plasowania mogą się zmieniać (np. dodanie możliwości sortowania listy według ceny). O istotnych zmianach poinformujemy, aktualizując niniejszą stronę wraz z datą.
